

Открылся 4 000-й магазин Fix Price

23 октября 2020 г. Москва — Группа компаний Fix Price (далее — «Компания» или «Fix Price»), международная и крупнейшая российская сеть магазинов низких фиксированных цен, сообщает об открытии 4 000-го магазина.

Сеть Fix Price имеет широкую географию присутствия и активно растет: с 30 июня 2020 г. общее количество торговых точек сети увеличилось на 227 магазинов, с начала 2020 г. — на 488 магазинов. Эффективная бизнес-модель, 100%-ая стандартизация торговых точек, а также высокий уровень автоматизации позволяют масштабировать сеть и открывать новые магазины в рекордно короткие сроки. В настоящее время Fix Price присутствует в 78 из 85 регионов России. Кроме того, сеть развивается в Беларуси, Казахстане, Узбекистане, Грузии, Латвии и Киргизии.

В юбилейном магазине Fix Price в г. Бузулуке Оренбургской области, как и в других магазинах сети, представлен широкий ассортимент товаров в 6 фиксированных ценовых категориях: 50, 55, 77, 99, 149 и 199 рублей. Fix Price предлагает своим покупателям более 20 категорий товаров — это преимущественно непродовольственные товары, косметика и бытовая химия, а также продукты питания. Более чем 13-летний опыт работы позволил Fix Price сформировать четкое понимание потребностей клиентов и создать предложение необходимых и востребованных товаров по доступным ценам. Компания постоянно обновляет свой ассортимент — еженедельно в магазинах появляется от 40 до 60 новых товаров.

Генеральный директор Fix Price Дмитрий Кирсанов прокомментировал:

«Несмотря на непростую рыночную конъюнктуру и глобальные вызовы, сеть магазинов Fix Price показывает сильные операционные результаты и активно наращивает свое присутствие в России и за рубежом. С момента основания компании в 2007 г. нам удалось пройти огромный путь от небольшой сети магазинов фиксированных цен до игрока федерального масштаба и лидера сегмента экономного ритейла, который заслужил любовь и доверие покупателей. Эффективная бизнес-модель, а также глубокая экспертиза высокопрофессиональной команды менеджмента позволяют нам с легкостью масштабировать сеть и открывать новые магазины при сравнительно небольших капиталовложениях, что является прочной основой дальнейшего роста компании и экспансии не только в России, но и за рубежом».

О Компании:

Группа компаний Fix Price — основанная в 2007 году международная и крупнейшая российская сеть магазинов низких фиксированных цен, которая насчитывает 4 000 магазинов более чем в 1 000 населенных пунктах на территории России и стран ближнего зарубежья. Компания предлагает покупателям широкий ассортимент товаров для всей семьи. В магазинах



представлено порядка 2 000 позиций более чем в 20 различных категориях, в том числе товары повседневной необходимости. Весь ассортимент продается по 6 фиксированным ценам.

В 2019 году выручка Компании составила 142,9 млрд руб., EBITDA – 27,2 млрд руб., чистая прибыль – 13,2 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

Контакты для прессы:

pr@fix-price.ru